

Table of Contents

Social Media Accounts.....	3
HIV/AIDS Awareness Days/Días de concientización sobre el VIH y SIDA	3
Act Against AIDS Campaigns	4
LET’S STOP HIV TOGETHER.....	4
DOING IT	4
START TALKING. STOP HIV.	4
Campañas de Actúa contra el SIDA	5
DETENGAMOS JUNTOS EL VIH	5
HACIENDOLO	5
INICIA LA CONVERSACIÓN. DETÉN EL VIH.	5
Sample Facebook Posts/ Ejemplos de Publicaciones de Facebook	6
Sample Twitter Post/Ejemplos de Publicaciones de Twitter....	7
Sample Graphics.....	8
Gráficos de Muestra	10
Additional Tips	11
Consejos Adicionales	12



Social Media Accounts		
Facebook	LULAC	www.facebook.com/lulac.national.dc/
Twitter	@LULAC	www.twitter.com/LULAC
Instagram	@LULAC	www.instagram.com/lulac/



Social Media Accounts		
Facebook	Act Against AIDS	www.facebook.com/ActAgainstAIDS
Twitter	@TalkHIV	www.twitter.com/talkhiv
Instagram	@ActAgainstAIDS	www.instagram.com/actagainstaids

HIV/AIDS Awareness Days / Días de Concientización Sobre el VIH y SIDA

- [National Black HIV/AIDS Awareness Day - Feb 7](#)
- [National Women and Girls HIV/AIDS Awareness Day - March 10](#)
- [National Native HIV/AIDS Awareness Day - March 20](#)
- [National Youth HIV & AIDS Awareness Day - April 10](#)
- [National Transgender HIV Testing Day - April 18](#)
- [HIV Vaccine Awareness Day - May 18](#)
- [National Asian & Pacific Islander HIV/AIDS Awareness Day - May 19](#)
- [Hepatitis Testing Day - May 19](#)
- [HIV Long-Term Survivors Day - June 5](#)
- [National HIV Testing Day - June 27](#)
- [National HIV/AIDS and Aging Awareness Day - September 18](#)
- [National Gay Men's HIV/AIDS Awareness Day - September 27](#)
- [National Latinx AIDS Awareness Day - October 15](#)
- [World AIDS Day - December 1](#)

Act Against AIDS Campaigns



LET'S STOP HIV TOGETHER

English: cdc.gov/Together

The *Let's Stop HIV Together* campaign raises awareness about HIV and its impact on the lives of all Americans and fights stigma by showing that persons with HIV are real people—mothers, fathers, friends, brothers, sisters, sons, daughters, partners, wives, husbands, and co-workers.

Hashtags

- #StopHIVTogether
- #LetsStopHIV
- #StopHIVStigma



DOING IT

English: cdc.gov/DoingIt

Doing It is a national HIV testing and prevention campaign designed to motivate all adults to get tested for HIV and know their status. The campaign is available in English and Spanish.

Hashtags

- #DoingIt
- #Haciendolo



START TALKING. STOP HIV.

English: cdc.gov/StartTalking

Start Talking. Stop HIV. is a campaign that seeks to reduce HIV infections among gay, bisexual, and other men who have sex with men by encouraging open discussion between sex partners and friends about a range of HIV prevention options and strategies.

Hashtags

- #StartTalkingHIV
- #StartTalkingPrEP
- #StartTalkingTreatment
- #StartTalkingTesting

Campañas de Actúa Contra el SIDA



DETENGAMOS JUNTOS EL VIH

Español: cdc.gov/Juntos

La campaña *Detengamos juntos el VIH*, reconoce el VIH y su impacto en la vida de todos los estadounidenses y combate el estigma al mostrar que las personas con VIH son personas reales: madres, padres, amigos, hermanos, hermanas, hijos, hijas, parejas, esposas, maridos y compañeros de trabajo.

Hashtags

#DetengamoselVIH



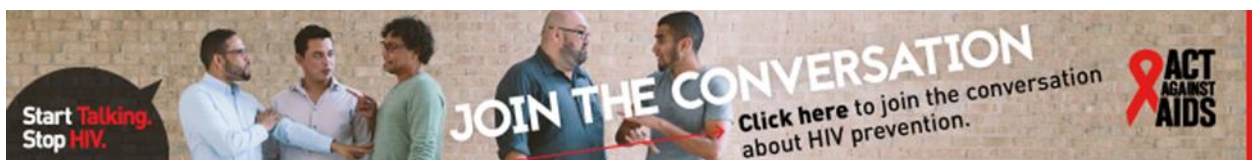
HACIÉNDOLO

Español: cdc.gov/Haciendolo

Haciéndolo es una campaña nacional para promover las pruebas y prevención del VIH. Fue diseñada para motivar a todos los adultos para hacerse la prueba del VIH y conocer su estado. La campaña está disponible en inglés y español

Hashtags

#Haciendolo



Inicia la conversación. Detén el VIH.

Español: cdc.gov/Habla

Inicia la conversación. Detén el VIH es una campaña que busca reducir el VIH entre los hombres, homosexuales, bisexuales y otros hombres que tienen sexo con hombres al promover la discusión abierta entre parejas y amigos sobre una variedad de opciones y estrategias de prevención del VIH.

Hashtags

#HablemosdeVIH

#HablemosdePrEP

Sample Facebook Posts

- There are more HIV prevention options than ever before. Start talking about testing, condoms, PrEP and medicines that treat HIV. We need to take care of one another by encouraging these conversations. [Insert bilingual video: https://www.youtube.com/watch?v=1p80EO_q-w4] #StartTalkingHIV
- Did you know? In 2015, youth aged 13 to 24 accounted for 22% of all new HIV diagnoses in the US. Make testing for HIV part of your regular health routine! Find a free HIV testing location near you: <http://bit.ly/2nAIANH>.
- #DidYouKnow that many Latinos do not get tested or seek treatment for #HIV because they are worried about the reactions of friends and families? Help us #StopHIVStigma and tell your friends and family members to know their status and #GetTested #PACT4HIV #SaludLatino www.lulac.org/salud
- We are doing it! Are you? Join us on <<Date>> from <<Time>> at <<Location>> for <<Event Name>> and #Get Tested. Visit <<For more information/to sign up>>
- Nearly a third of Latinos infected with HIV are not tested until the late stages of the infection and are diagnosed with AIDS within a year. Stigma and fear of rejection are linked to the high rates of late detection among Latinos. Early testing and treatment can help prevent AIDS. Get tested today! #DoingIt
- An estimated 1.1 million people in the United States were living with HIV at the end of 2015. Of those people, about 15%, or 1 in 7, did not know they were infected. Make sure you know your status. Go to www.lulac.org/salud to find a testing location near you. #GetTested #DoingIt

Ejemplos de Publicaciones de Facebook

- ¿Sabía? Que en el 2015, los jóvenes de 13 a 24 años representaron el 22% de todos los nuevos diagnósticos de VIH en los Estados Unidos? ¡Haga que las pruebas para el VIH sean parte de su rutina de salud! Para buscar una prueba de VIH gratis cerca de usted visite: www.lulac.org/salud
- ¿Sabía que muchos latinos no se hacen la prueba ni buscan tratamiento para el VIH porque están preocupados por las reacciones de amigos y familiares? Ayúdenos a detener el estigma sobre el VIH y dígalos a sus amigos y familiares que se hagan la prueba de VIH. # PACT4HIV #SaludLatino www.lulac.org/salud
- ¡Lo estamos haciendo! Únete a nosotros el << Fecha >> desde << Hora >> en << Ubicación >> para << Nombre del evento >> y- hazte la prueba de VIH. Visita << Para más información / para registrarse >>

- Casi un tercio de los latinos viviendo con VIH no se someten a pruebas hasta las últimas etapas de la infección y se les diagnostica SIDA dentro de un año. El estigma y el temor al rechazo están relacionados con las altas tasas de detección tardía entre los latinos. Las pruebas y el tratamiento ayudan a prevenir el SIDA. ¡Hazte la prueba hoy!
- Se estima que 1.1 millones de personas en los Estados Unidos vivían con el VIH a fines de 2015. De esas personas, aproximadamente el 15%, o 1 de cada 7, no sabía que vivía con VIH. Hazte la prueba hoy y visita www.lulac.org/salud para encontrar un sitio para pruebas gratis

Sample Twitter Posts

- Talk to partners and friends about knowing your status and being tested. To learn more, visit: [insert link: <https://www.cdc.gov/actagainstaids/campaigns/starttalking/testing.html>] #StartTalkingHIV #PACT4HIV
- When taken daily, #PrEP can greatly reduce your risk of getting HIV. Join the conversation here: [insert link: <https://www.cdc.gov/actagainstaids/campaigns/starttalking/prep.html>] #StartTalkingHIV #PACT4HIV
- Help #StopHIVStigma & tell your friends & family to know their status & #GetTested #PACT4HIV #SaludLatino
- #DoingIt is fast, free, & confidential. Text your zip code to KNOW IT (566948) to find a #HIV testing center.
- We are doing it! Are you? Join us on <<Date>> from <<Time>> at <<Location>> for <<Event Name>> and #Get Tested. Visit <<For more information/to sign up>>
- Nearly a third of Latinos living with HIV are not tested until the late stages of the infection. #GetTested
- An estimated 1.1 million people in the United States were living with HIV at the end of 2015. Of those people, about 15%, or 1 in 7, did not know it. #GetTested

Ejemplos de Publicaciones de Twitter

- Hable con sus socios y amigos sobre conocer su estado y hacerse la prueba de VIH. Para obtener más información, visite: [insertar enlace: <https://www.cdc.gov/actagainstaids/spanish/campaigns/starttalking/testing.html>] #StartTalkingHIV #PACT4HIV
- Ayuda a detener el estigma sobre el VIH y empieza la conversación sobre hacerse la prueba# PACT4HIV #SaludLatino

- ¡Lo estamos haciendo! Únete a nosotros en << Fecha >> desde << Hora >> en << Ubicación >> para << Nombre del evento >> y hazte la prueba. Visita << Para más información / para registrarse >>
- Casi un tercio de los latinos está viviendo con VIH no se someten a pruebas hasta las últimas etapas de la infección. ¡Hazte la prueba hoy!
- Se estima que 1.1 millones de personas en los Estados Unidos vivían con el VIH a fines de 2015. De esas personas, aproximadamente el 15%, o 1 de cada 7, no sabía que tenía VIH #DetengamoselVIH

Sample Graphics



I am a devoted son,
a singer, and an artist.
And I am living with HIV.

*Let's stop HIV
together.*
- JAMAR



Jamar has lived with HIV since 2006.

Get the facts. Get tested. Get involved.
www.cdc.gov/Together



#StopHIVTogether



**“IT’S REALLY
DIFFICULT
TO HAVE THESE
CONVERSATIONS
ABOUT HIV IN THE
LATINO COMMUNITY,
BUT IT’S SO IMPORTANT.”**

-JUSTIN & HIS FRIEND LISSY





Gráficos de Muestra





Additional Tips

- Use pictures and graphics to grab attention
- Tag partners so they can retweet and share
- Use the Act Against AIDS hashtags to increase your reach
- Use link shorteners to help you stay under the character count on Twitter

- Take into account that images will use up characters on Twitter
- Share articles or resources
- Share pictures or short videos
- Create a Facebook event
- Join or host a twitter chat on awareness days
- Join thunderclaps
- Support awareness days with social media posts
- Keep track of your likes and shares so you can analyze what posts work best for your audience
- Share your posts with the LULAC team so we can ask our communications team to share on social media

Consejos Adicionales

- Use imágenes y gráficos para llamar la atención
- Use los hashtags de Actúa Contra el Sida para aumentar su alcance
- Tenga en cuenta que las imágenes usarán caracteres en Twitter
- Comparte fotos o videos cortos
- Lance un evento en Facebook
- Únase a un chat de Twitter en los días de concientización
- Comparta artículos o recursos
- Etiquetar socios para que puedan re-twittear y compartir.
- Apoye Días de concientización con publicaciones en redes sociales
- Comparta sus publicaciones con el equipo de LULAC para que podamos pedirle a nuestro equipo de comunicaciones que lo comparta en las redes sociales